



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ «ГОРОД АМУРСК»
Амурского муниципального района Хабаровского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26.03.2020

№ 129

г. Амурск

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.», утвержденную постановлением администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 31.08.2016 № 340

Во исполнение Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», Постановления администрации городского поселения Город Амурск» от 06.06.2014 № 165 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского поселения «Город Амурск», в целях создания условий для эффективного развития туризма в городе Амурске,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.», утвержденную постановлением администрации городского поселения «Город Амурск» Амурского муниципального района Хабаровского края от 31.08.2016 № 340, изложив Приложение к муниципальной программе в новой редакции, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Начальнику отдела культуры администрации Ключ Н.Н. обеспечить выполнение мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 гг.».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по социальным вопросам Захарову Е.Н.

4. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.

И.о.главы администрации
городского поселения

 С.В. Байдаков

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
городского поселения
«Город Амурск»

от 26.03.2020 № 129

«ПРИЛОЖЕНИЕ

к муниципальной программе
«Развитие внутреннего и въездного туризма
в городе Амурске на 2017-2019 гг.»,

ПЛАН

основных мероприятий муниципальной программы
«Развитие внутреннего и въездного туризма в городе Амурске на 2017-2019 годы»

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Источник финансиро- вания	Финансовые затраты (тыс. рублей)			Организаторы и исполнители
				2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8

1. Продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках

- | | | | | | | |
|------|--|------------------------------|---|---|---|--|
| 1.1. | Организация и проведение исследований и социологических опросов населения | весь период,
2 раза в год | - | - | - | отдел культуры
администрации города
Амурска |
| 1.2. | Разработка стратегии продвижения туристского бренда города Амурска | 2019 г. | - | - | - | отдел культуры
администрации города
Амурска |
| 1.3. | Разработка виртуальных экскурсий по музеям и достопримечательностям города | 2019 г. | - | - | - | отдел культуры
администрации города
Амурска
учреждения культуры
города |

1	2	3	4	5	6	7	8
1.4.	Организация и проведение форумов, конференций, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития туризма в городе	весь период	местный бюджет	5,0	-	-	отдел культуры администрации города Амурска учреждения культуры города, по согласованию другие организации, учреждения, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели
1.5.	Участие в региональных туристских выставках	весь период		-	-	-	отдел культуры администрации города Амурска учреждения культуры города, по согласованию другие организации, частные предприниматели, индивидуальные предприниматели
2. Нормативно-правовое и информационное обеспечение							
2.1.	Проведение мониторинга, анализ и оценка действующей нормативной правовой базы города Амурска, регулирующей деятельность в сфере туризма. Разработка предложений по её совершенствованию	2019 г.		-	-	-	отдел культуры администрации города Амурска
2.2.	Публикация информации о туристском потенциале города Амурска и перспективах развития отрасли в средствах массовой информации и сети Интернет	весь период		-	-	-	отдел культуры администрации города Амурска учреждения культуры города СМИ
2.3.	Разработка, издание рекламно-информационной и справочной продукции о туризме в городе Амурске	весь период	местный бюджет	10,0	-	-	отдел культуры администрации города Амурска

1	2	3	4	5	6	7	8
2.4.	Внесение изменений в туристический паспорт города Амурска, актуализация информации	весь период		-	-	-	отдел культуры администрации города Амурска
3. Содействие повышению качества предоставления услуг в учреждениях культуры, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма							
3.1.	Повышение уровня подготовки и квалификации кадров	весь период	местный бюджет	10,0	-	-	отдел культуры администрации города, учреждения культуры города
4. Развитие событийного туризма							
4.1.	Организация мероприятий событийно туристической направленности	весь период	местный бюджет	25,0	50,0	50,0	отдел культуры администрации города, учреждения культуры города
			краевой бюджет	-	100,0	-	
Итого				50,0	150,0	50,0»	